

степени архитектура воспроизводит «классовую структуру» общества. Для раскрытия этой темы целесообразно концентрироваться на наиболее известных проектах архитектуры модерна, которые благодаря своему дискурсивному распространению через фотографии, тексты, экскурсии влияли на крупных архитекторов и их последователей, таким образом, расширяя представления о формах освоения пространства и, в результате, оказывая влияние на общество.

**Садовников О. К.**, канд. филос. наук, доц.,  
**Гиря М. В.**, студентка,  
ф-т менеджмента,  
*Харьковский национальный университет  
городского хозяйства имени А. Н. Бекетова*

### **ЖИЗНЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ МОЛОДЕЖИ**

Социальные сети, сравнительно недавно вошедшие в нашу жизнь, становятся новым источником информации для изучения социума. Лайки, посты и перепосты, посещаемые страницы и участие в группах, онлайн-активность дают возможность наблюдать публичные интересы участников социальных сетей и на этой основе формировать представления об интересах человека. В настоящей работе делается акцент на молодежных интересах, которые выявляются посредством наблюдений в социальных сетях, при восприятии виртуального пространства как отражения реального мира.

С учетом особенности, заключающейся в том, что, погружаясь в виртуальное пространство, человек отчасти абстрагируется от реального социума, общение происходит опосредованно, формируется своеобразная система взаимодействия. Смайлы, лайки, упрощение и традиции сокращений в SMS ускоряют процесс общения и в тоже время не оставляют много времени на глубоко осознанные действия, что включает в общение прорывы бессознательного. А это, в свою очередь, влияет на искренность, на возможность видеть то, что может утаиваться в реальном мире.

Наблюдения показывают, что наибольший интерес у молодежи проявляется к моде и внешности. Желание выглядеть современно, стильно, модно, в духе времени – это нормальное явление, если только внимание к внешности не начинает превалировать над интересами к иным свойствам человека. В настоящее время мы замечаем, что именно посредством внешности происходит самоутверждение и определяется положение в среде сверстников. Неудовлетворенность собственной внешностью по совершенно разным причинам делает для индивида реальный мир пугающим, а виртуальный, в котором реальная внешность может быть скрыта, – более привлекательным

Вторую позицию, по нашим наблюдениям, занимает юмор, как правило бесхитростный, легкий, позволяющий максимально быстро переключиться с проблем реального мира на более приятную среду, отойти от проблем с максимальной простотой. Желание развеселить себя побуждает изо дня в день искать и смотреть смешные картинки, ролики, фотожабы. Юмор всегда обладал терапевтическим эффектом и его присутствие в жизни более чем важно. Но сам характер юмора показывает чрезмерно упрощенное восприятие мира, желание отдалиться от реальных проблем, а не только провести перезагрузку сознания для действий в реальном мире. Количество и посещаемость сайтов и страниц, связанных с юмором и развлечениями, показывает нарастание скуки и депрессивности, потерю экзистенциальных установок, а это уже есть проявление опасности разрушения личности, формирование нигилизма, цинизма, отстраненности от социальных проблем.

Обращает на себя внимание и увлеченность афоризмами, крылатыми фразами и высказываниями великих людей, что далеко не всегда говорит об эрудиции и интеллекте человека, их использующего. Часто это всего лишь проявление настроения, эмоциональный порыв, неумение выразить собственные чувства или настроение. Такая псевдоэрудиция становится маской, при помощи которой осуществляется попытка улучшить свой социальный статус. А в результате начинается своеобразная игра афоризмов и смыслов – игра в бисер.

Жизненные приоритеты современной молодежи обновились. Главенствующее место все больше отводится индивидуальным потребностям и интересам. Социальные сети перестают быть только средством коммуникации и формируют новую открытую систему социализации. Систему, в которой существует возможность реализовать свои социальные цели, потребности и амбиции независимо от обстоятельств реального мира. Мир виртуальный становится неотъемлемой частью реальности, а социальные сети – системой социального взаимодействия.

**Садовніков О. К.**, канд. филос. наук, доц.,  
**Косецька Я. Е.**, студентка,  
ф-т менеджмента,  
*Харківський національний університет  
міського господарства імені О. М. Бекетова*

## **СУЧАСНІ ФАКТОРИ В КОНФЛІКТІ ПОКОЛІНЬ В УКРАЇНІ**

Бурхливі часи сьогодення переповнені різноманітними соціальними конфліктами, що є негативною ознакою сучасного суспільства. Задля збереження суспільства та подолання негативних наслідків, слід якнайскоріше знайти можливості подолання конфліктів. При цьому навряд чи існує або може бути розроблена єдина методика для вирішення численних